

# Regulamin konkursu „NIE MARNUJE ŻYWNOCI”

Z dn. 31.03.2025 r.

## § 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Nie Marnuje Żywności”, zwanego dalej Konkursem jest Federacja Polskich Banków Żywności z siedzibą przy Al. Jerozolimskich 30 lok. 8 00 024 Warszawa, zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs jest częścią projektu „Ekomisja w podstawówkach”, którego partnerem jest Lidl Polska.
3. Konkurs przeznaczony jest dla dzieci i młodzieży w wieku 6 – 14 lat.
4. Celem konkursu jest wyłonienie oraz promocja najciekawszych plakatów z hasłami promującymi niemarnowanie żywności w szkole.
5. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem (dalej: „Regulamin”) jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem: [www.ekomisja.edu.pl](http://www.ekomisja.edu.pl), dalej: „Strona Konkursowa”).
6. Kontakt w sprawie konkursu: [ekomisja@bankizywnosci.pl](mailto:ekomisja@bankizywnosci.pl).
7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Konkurs trwa od 28.04.25r. do 24.05.25 r., przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni.
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być dzieci i młodzież w wieku 6 – 14 lat.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora.
3. Prace zbiorowe nie będą przyjmowane przez Organizatora.

## § 3. Zasady Konkursu

1. Udział w konkursie jest bezpłatny.
2. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie plakatu zawierającego hasło promujące niemarnowanie żywności w szkole.
3. Praca może być przygotowana w dowolnej technice w formacie A3 z pominięciem prac przestrzennych.
4. Prace należy wykonywać indywidualnie.
5. Jedna placówka może zgłosić maksymalnie 10 prac.
6. Na odwrocie każdej pracy musi znajdować się przytwierdzona na stałe czytelnie wypełniona metryczka oraz oświadczenie (załącznik nr 1 i nr 2 do Regulaminu).
7. Prace bez zgody i metryczki nie będą oceniane przez Organizatora.<sup>1</sup>
8. Prace należy przysyłać na adres: Al. Jerozolimskie 30 lok 8, 00-024 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Ekomisja”

---

<sup>1</sup> Zgody muszą być połączone z pracą, prosimy nie pakować zgód oddzielnie w koszulki, nie mogą być zbiorczo dla kilkorga dzieci, nie dosyłać oddzielnie i nie przypinać spinaczem. Przy dużej ilości prac nieprzytwierdzone kartki giną.

9. Prace wysyłane drogą elektroniczną nie będą przyjmowane.
10. Prace nie mogą być przygotowane przed ogłoszeniem Konkursu i wcześniej opublikowane.
11. Prace nie mogą przedstawiać/zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.

#### **§ 4. Kryteria oceny prac**

1. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora konkursu, dokona oceny wszystkich nadesłanych prac pod względem walorów artystycznych oraz interpretacji tematu według kryteriów:
  - a. Pomysłowość i oryginalność pracy,
  - b. Zgodności z tematyką konkursu – niemarnowanie żywności
  - c. Jakość i estetyka wykonania,
  - d. Samodzielność wykonania pracy przez dziecko.

#### **§ 5. Nagrody**

1. Laureaci zostaną wybrani w 2 kategoriach wiekowych – 6-9 lat, 10-14 lat
2. Nagrodami w konkursie są: 6 bonów prezentowych o wartości 500zł, 6 bonów prezentowych o wartości 350 zł, 6 bonów prezentowych o wartości 250 zł.
3. Wyniki zostaną opublikowane po południu 09.06.2025 r. na Stronie Konkursowej. Laureaci zostaną powiadomieni o wyniku drogą mailową.
4. Nagrody oraz dyplomy zostaną rozesłane za pośrednictwem kuriera do szkół.
5. Nagrody nie podlegają wymianie.

#### **§ 6. Prawa autorskie**

1. W przypadku, gdyby praca konkursowa miała charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy byłby przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji (zarówno w odniesieniu do całości jak i poszczególnych części utworu), z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu (w szczególności na rzecz Federacji Polskich Banków żywności) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania, w tym w szczególności poprzez umieszczenie na stronie [www.niemarnuje.bankizywnosci.pl](http://www.niemarnuje.bankizywnosci.pl) wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
  - b. W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie lub najem egzemplarzy;
  - c. Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
  - d. Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych, wprowadzenie do pamięci komputera, sieci Internet;

- e. W zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
  - f. Wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;
2. Uczestnik oświadcza, iż twórcy utworu zobowiązali się do niewykonywania osobistych praw autorskich do utworów w zakresie umożliwiającym ich wykorzystanie na potrzeby Konkursu, zgodnie z Regulaminem.
  3. Uczestnik przesyłając pracę konkursową do Konkursu oświadcza, iż posiada prawa do pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do udzielenia Organizatorowi licencji stosownie do postanowień ust 1 i 2 powyżej.

### **§ 7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Federacja Polskich Banków Żywności (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 30 lok. 8. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: Al. Jerozolimskie 30 lok. 8, 00-001 Warszawa lub drogą e-mailową pod adresem: [federacja@bankizywnosci.pl](mailto:federacja@bankizywnosci.pl)
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem mailowym: [iodo@rt-net.pl](mailto:iodo@rt-net.pl).
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dziecka odbywa się w celu:
  - a. wykonywania i publikacji zdjęć oraz materiałów audiowizualnych na stronie internetowej i portalach społecznościowych Administratora – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – dane będą przechowywane do czasu wycofania zgody;
  - b. udziału w konkursie „Kosmiczna bajka” organizowanego w ramach programu EkoMisja - art. 6 ust. 1 lit. b RODO – dane osób, które nie wygrają w konkursie będą przechowywane do czasu rozstrzygnięcia konkursu. Dane zwycięzcy konkursu, będą przechowywane do czasu przyznania nagród;
  - c. w celu ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO – dane będą przechowywane 3 lata od zakończenia konkursu.
5. Przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana odbywa się w celu:
  - a. poinformowania o warunkach organizacji konkursu i jego regulaminie – art. 6 ust. 1 lit b RODO;
  - b. odebrania od Pani/Pana zgody na udział Twojego dziecka/podopiecznego na udział w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
6. Dane będą przechowywane do zakończenia i rozstrzygnięcia konkursu – jeśli Twoje dziecko nie zwycięży, Twoje dane będą przechowywane do czasu rozstrzygnięcia konkursu. Jeżeli Twoje dziecko zwyciężyło, Twoje dane będą przechowywane do czasu przyznania nagród. Twoje dane niezbędne do ustaleniu, dochodzeniu lub obrony roszczeń będą przechowywane przez trzy lata od zakończenia konkursu.
7. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.

8. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych, a jeżeli musiałyby to nastąpić, to tylko na podstawie przepisów prawa, w tym do Partnera projektu lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności do dostawców usług informatycznych.
10. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
  - a. Żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
  - b. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych;
  - c. Cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - d. Wniesienia skargi na działania Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest konieczne, aby móc wziąć udział w konkursie. Zgoda na utwalenie i publikację wizerunku jest dobrowolna.
12. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych czy organizacyjnych oraz za uszkodzenia, które wystąpiły w transporcie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad realizacji konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności od niego niezależnych. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników w terminie umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika zmian w Regulaminie, Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie.
3. W sprawach dotyczących konkursu, można się kontaktować z koordynatorem projektu na adres: [ekomisja@bankizywnosci.pl](mailto:ekomisja@bankizywnosci.pl)
4. Od oceny formalnej i merytorycznej prac nie przysługuje odwołanie.
5. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
6. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z Konkursu.
7. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
9. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

### Załącznik nr 1 - Oświadczenie

Oświadczam, że ja (imię i nazwisko opiekuna prawnego)

.....  
zapoznałem się z (prosimy odznaczyć lub postawić krzyżyk):

- obowiązkiem informacyjnym dotyczącym danych osobowych mojego dziecka
- obowiązkiem informacyjnym dotyczącym moich danych osobowych
- postanowieniami regulaminu konkursu i akceptuję zapisy dotyczące ochrony danych osobowych.

Imię i nazwisko dziecka.....

.....

/Miejscowość, data/

.....

/podpis opiekuna prawnego/

### Załącznik nr 2 – Metryczka

<b>Imię i nazwisko dziecka:</b>	
<b>Imię i nazwisko nauczyciela / prowadzącego zajęcia</b>	
<b>Wiek dziecka:</b>	
<b>Nazwa placówki:</b>	
<b>Adres mailowy do kontaktu.</b>	
<b>Adres placówki:</b>	
<b>Numer kontaktowy:</b>	